

REGULAMIN AKCJI „Survival dla Babć” (maj-lipiec 2023)

1. DEFINICJE:

1.1 Akcja: konkurs, organizowany i prowadzony na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie

1.2 Zgłoszenie: formularz zgłoszeniowy służący wyłonieniu Uczestników dostępny na stronie: <https://katalogmarzen.pl/pl/survival-dla-babc>

1.3 Nagroda: 5 voucherów na survival, który odbędzie się w dniach 27-28 czerwca 2023 w okolicach Warszawy.

1.4 Organizator: Joanna Zubik-Borucka, prowadząca działalność gospodarczą w Warszawie przy ul. Kijowskiej nr 5, NIP: 1250102601 oraz Tomasz Zubik, prowadzący działalność gospodarczą w Warszawie przy ul. Kijowskiej nr 5 NIP: 1250586119, prowadzący wspólnie działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod firmą KatalogMarzeń.pl Joanna Zubik - Borucka, Tomasz Zubik spółka cywilna, NIP: 5213537169 REGON: 141935425, zarejestrowana w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki; adres e-mail Organizatora oraz SILVER TV Sp. z o.o. wpisana do rejestru pod numer KRS 0000895149, NIP: 1251718178, REGON: 388737731 z siedzibą Słoneczna 2H, 05-270 Marki reprezentowaną przez Beatę Marię Borucką oraz LifeTrip - LifeTrip Survival & Bushcraft Sebastian Kostański . zarejestrowana pod numerem REGON 367045403 z siedzibą przy ulicy Zygmunta Modzelewskiego 40/78, 02-679 Warszawa.

1.5 Regulamin: niniejszy Regulamin Akcji „Survival dla Babć ”

1.6 Uczestnik: osoba, która przesłała Formularz, a także spełniła wszystkie warunki określone niniejszym Regulaminem i posiada pełną zdolność do czynności prawnych; Uczestnikami nie mogą być pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny wcześniej wymienionych osób (małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo), jak również osoby zatrudnione przez podmioty prowadzące działalność gospodarczą tożsamą albo analogiczną do działalności Organizatora

2. CEL AKCJI

2.1 Celem Akcji jest promocja aktywnego stylu życia wśród babć, pokazanie, że wiek to tylko cyfra, a marzenia można spełniać zawsze oraz promocja oferty Katalogu Marzeń poprzez



wyłonienie uczestników najlepszych uzasadnień i prezentację realizacji w mediach społecznościowych: Mądra Babcia, SILVER TV, oraz Katalog Marzeń, LiefTrip

3. TERMIN I ZASIĘG TERYTORIALNY PROWADZENIA AKCJI

3.1 Akcja #Survivaldlababć odbywa się w dniach od 14 maja 2022 do 2 lipca 2023 r.

3.2 Akcja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polski.

3.3 Harmonogram akcji

14 maja - 25 maja - wysyłanie formularza zgłoszeń

Do 4 czerwca wyłonienie zwycięzców - 5 babć

26 czerwca - 28 czerwca - udział w survivalu i nagrania w studio.

4. REJESTRACJA I UDZIAŁ W AKCJI

4.1 Konkurs kierowany jest do osób, które są babciami i zamieszkują na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, oraz będą miały możliwość przybycia i powrotu na koszt własny do Marek i uczestnictwa w zorganizowanym w dniach 26.06-28.06.2023 survivalu w okolicach Warszawa Rembertów oraz w dniu 28.06.2023 nagrań w studio.

4.2 Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne i nieodpłatne. Niezbędne jest jednak, aby Uczestnik posiadał dostęp do Internetu, urządzenie z możliwością wyświetlenia i wysłania Formularza oraz aktywną pocztę e-mail. Jeżeli Regulamin nie stanowi inaczej, wszelkie czynności określone niniejszym Regulaminem odbywają się za pośrednictwem Serwisu.

4.3 Aby wziąć udział w Akcji, Uczestnik musi zapoznać się i zaakceptować niniejszy Regulamin. Jeżeli potencjalny Uczestnik nie akceptuje niniejszego Regulaminu, nie może brać udziału w Akcji.

4.4 W celu zgłoszenia się do udziału w Akcji należy wypełnić Zgłoszenie, który dostępny jest na stronie <https://katalogmarzen.pl/pl/survival-dla-babc> Potencjalny Uczestnik zobowiązany jest podać swoje prawdziwe dane oraz uzupełnić pola oznaczone jako obligatoryjne.

4.5 Uczestnik może wypełnić tylko jedno Zgłoszenie.



4.6 Uczestnika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

4.8 Organizator ocenia Zgłoszenia zgodnie z kryteriami, o których mowa w pkt 5 Regulaminu. Spośród przesłanych Zgłoszeń Organizator wybierze 10 osób, z którymi Beata Borucka przeprowadzi rozmowy, a następnie z tych 10 osób wybierze 5, które wezmą udział w organizowanym survivalu (26-28.06)

4.9. Organizator zapewnia uczestnikom: karimatę i śpiwór oraz nocleg w hotelu w dniu przyjazdu, czyli 26 czerwca 2023.

4.10 Uczestnik akceptuje regulamin filmy Life Trip dostępny pod tym linkiem <https://www.lifetrip.pl/general-4>

5. PROCEDURA WYBORU

5.1 Zgłoszenia do Akcji poprzez wysłanie Zgłoszenia Organizatorowi można dokonać w terminie od dnia 14 maja do 25 maja 2023 do godz. 23.59. Zgłoszenia dostarczone po tym terminie, nie zostaną uwzględnione.

5.2 Skuteczne zgłoszenie się do uczestnictwa w Akcji następuje z chwilą wysłania przez daną osobę uzupełnionego Zgłoszenia do Organizatora, poprzez aktywowanie przycisku dostępnego pod Zgłoszeniem.

5.3 Wśród uczestników zostanie wyłonione 10 osób. Zostaną przeprowadzone rozmowa. Po rozmowach zostanie wyłonionych 5 zwycięzców, którzy wezmą udział w survivalu w dniach 26.06-28.06 oraz w nagraniu w studio w dniu 28.06.2023

5.4 Kryterium wyboru nagrodzonych jest opisane w Zgłoszeniu uzasadnienie.

5.5 Realizacja survivalu- zostanie zorganizowany jeden wspólny survival dla 5 zwycięzców w terminie 26.06.2023-28.06.2023

5.6 Na miejsce realizacji przyjedzie ekipa SILVER TV, aby nagrać reportaż z realizacji survivalu

5.7 Reportaż będzie publikowany na kanałach mediów społecznościowych SILVER TV, MADRA BABCIA oraz Katalogu Marzeń oraz Life Trip.

5.8 Nagrodzeni Uczestnicy realizuje Nagrodę na podstawie imiennego zgłoszenia, a prawo do uczestnictwa przysługuje wyłącznie Uczestnikowi w przedstawionym powyżej terminie czyli 26.06-28.06.2023.

6. Przebieg Akcji:



6.1 Na stronie <https://katalogmarzen.pl/pl/survival-dla-babc> dostępne jest Formularz zgłoszenia, które należy wypełnić

6.3 Uczestnik pisze uzasadnienie do 1000 znaków

6.4 Komisja wybiera 10 babć, Beata Borucka przeprowadza rozmowy z wybranymi Babciami i nagrodzone zostanie 5 babć.

6.5 Ogłoszenie wyników odbędzie się w formie postu w mediach społecznościowych Mądra Babcia oraz Katalogu Marzeń

6.6 Realizacja survivalu - wraz z udziałem Beaty Boruckiej odbywa się jeden survival dla 5 nagrodzonych babć. Survival odbędzie się w okolicach Warszawa Rembertów w dniach 27.06-28.06.2023 czerwca. W dniu 26.06.2023 uczestnicy dojeżdżają na koszt własny do hotelu w Markach i tam mają zapewniony nocleg. Survival odbywać się będzie przy udziale ekipy filmowej Silver TV, która będzie nagrywać przebieg realizacji nagrody, a następnie powstały reportaż zostanie opublikowany w mediach społecznościowych Mądrej Babci, Silver TV, Katalogu Marzeń oraz Life Trip. W dniu 28.06 po survivalu odbędzie się nagranie w studio SILVER TV. Powrót z akcji Survival dla babć (po nagraniu w studio w dniu 28.06.2023) odbywa się na koszt uczestników.

6.7 Udział w akcji oznacza zgodę Uczestnika na nagrywanie, utrwalanie i upublicznianie wizerunku oraz relacji z przebiegu realizacji nagrody w ww. mediach społecznościowych

7. Zasady wyboru zwycięzców:

7.1 Wyboru zwycięzców dokonuje Komisja powołana przez Organizatora i składająca się z co najmniej 3 (trzech) osób.

7.2 Komisja dokonuje wyboru zwycięzców na zasadach określonych w pkt 5.4 Regulaminu.

7.3 Komisja wyłania zwycięzców na posiedzeniu tajnym.

7.4 Decyzje Komisji dotyczące wyboru zwycięzców zapadają większością głosów.

8. DANE OSOBOWE

8.1 Administratorem danych w rozumieniu Rozporządzenia (EU) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 (dalej Rozporządzenie) o ochronie danych jest Organizator.

8.2 Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez administratora danych osobowych przy zachowaniu zasad określonych ww. Rozporządzeniu w celu



przeprowadzenia Akcji, wyłonienia osób nagrodzonych i przyznawania Nagród w Akcji.

8.3 Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w Zgłoszeniu

8.4 Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne w celu uczestniczenia w Akcji. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych skutkuje automatycznym wyłączeniem Uczestnika z niniejszej Akcji.

8.5 Uczestnik ma prawo:

- żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane;
- wniesienia żądania zaprzestania przetwarzania jej danych ze względu na jego szczególną sytuację
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych w przypadkach, wymienionych w Ustawie, gdy administrator danych zamierza je przetwarzać w celach marketingowych lub
- wobec przekazywania jego danych osobowych innemu administratorowi danych;
- wniesienia do administratora danych żądania ponownego, indywidualnego rozpatrzenia
- sprawy rozstrzygniętej z naruszeniem Ustawy.

8.6 Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych Użytkowników, odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem, na warunkach wskazanych w Ustawie.

8.7 Uczestnik jest obowiązany do informowania Organizatora w formie elektronicznej lub na piśmie o każdej zmianie w zakresie danych osobowych. Niezależnie od innych postanowień niniejszego Regulaminu, w przypadku niedokonania z winy Uczestnika aktualizacji danych osobowych, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania spowodowany brakiem takiej aktualizacji, a w szczególności za niemożność przyznania



Nagrody.

10. REKLAMACJA

10.1 Reklamacje związane z Akcją należy przysyłać listownie lub mailowo na adres Organizatora.

10.2 Zgłoszenie reklamacyjne winno zawierać informacje umożliwiające Organizatorowi rozpatrzenie reklamacji, takie jak: dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), wskazanie przyczyn reklamacji oraz określenie oczekiwanego sposobu jej załatwienia.

10.3 Reklamacje rozpatrzy Komisja, nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1 Organizator zastrzega sobie prawo do fotorelacji oraz videorelacji z realizacji Nagrody, oraz wykorzystania wizerunku laureata w celach marketingowych i promocji Obecnej, oraz kolejnych edycji Akcji, a Uczestnik, akceptując niniejszy Regulamin wyraża zgodę na niniejsze. Jeżeli Uczestnik nie udziela zezwoleń określonych w zdaniu poprzednim, powinien on niezwłocznie powiadomić o tym Organizatora, nie później jednak niż do dnia ogłoszenia wyników Akcji

11.2 Pełna treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://katalogmarzen.pl/pl/survival-dla-babc>

Podstawowe (niepełne) informacje o Akcji i jej zasadach zawarte będą w materiałach promocyjnych rozpowszechnianych przez Organizatora w związku z Akcją. Osoba zobowiązana jest nie poprzestawać na zapoznaniu się z takimi materiałami marketingowymi, ale powinna również zapoznać się z pełną treścią Regulaminu.

11.3 W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

11.4 Umowy związane z Akcją zawierane są na podstawie prawa polskiego i w języku polskim.

11.5 Organizator dołoży wszelkich starań, aby jakiegokolwiek spory wynikające z udziału Uczestnika w Akcji lub z nią związane, były rozwiązywane polubownie, przy poszanowaniu wspólnych interesów oraz dobrych obyczajów. W razie niemożności polubownego rozwiązania sporu przez strony spór taki zostanie poddany pod ostateczne rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego według powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

11.6 Regulamin wchodzi w życie z dniem 14 maja 2023 roku.

11.7 Organizator zastrzega sobie prawo do rozwiązania Akcji bez podania przyczyny.

